**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI**

**CURSO ESPÍRITU EMPRESARIAL**

**Auto evaluación de Ideas**

**Objetivo:** Describir y evaluar las dos ideas empresariales generadas en el proceso de ideación, para decidirse por la más factible.

|  |
| --- |
| **Miembros del equipo de trabajo: Isabela Riaño, Isabella Bernal, Nicolás Ibagón y Daniela Pérez** |
| **Idea 1.** Descripción clara y precisa de **la necesidad, problema o gusto** a atender:  Cambiar entre las distintas plataformas de streaming con el fin de poder visualizar alguna serie o película, demorándose así en el proceso de selección debido a la alta variedad que existe y el cambio de abrir y cerrar una aplicación. |
| Descripción detallada de la **idea de solución** para el problema identificado:  Aplicación que permite loguearse en las distintas plataformas de streaming y poder ver el catálogo y reproducirlo todo desde un solo lugar sin tener que cambiar de plataforma. |
| Describir en términos generales el (los) **Producto(s) o Servicios** a ofrecer:  Se ofrece un servicio el cual permite logearse con las distintas plataformas de streaming a las cuales tenga una suscripción el usuario, por ejemplo, Netflix, HBO Max, Apple TV, Prime Video, etc. Con el fin de visualizar las distintas series y películas todo en un solo lugar sin necesidad de cambiar de aplicación. |
| ¿Cómo se **relaciona esta idea con alguna tendencia de consumo**, o con algún programa de desarrollo a nivel nacional, regional o de ciudad? (Ver Contenido 🡪 Lección 2 🡪 Tendencias de consumo 2022)  Se relaciona con la tendencia de consumo de buscadores del plan B, puesto que se ofrece una alternativa con la cual pueden ahorrar tiempo y ver todas las series y películas desde un solo lugar sin necesidad de cambiar de aplicación |

En el cuadro siguiente, resalte la calificación mas adecuada para la idea que están evaluando.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Auto evaluación de la idea 1** | | | | |
| **Calificación (resaltar)** | **0** | **1** | **2** | **3** |
| **Necesidad** | La idea no satisface la necesidad identificada |  |  | La idea satisface plenamente la necesidad identificada |
| **Originalidad** | Nada original: encontré algo exactamente igual en Internet. | Algo original: hay propuestas similares, aunque tiene un detalle especial que lo diferencia de otras. | Original: aunque hay propuestas similares, no son exactamente así. | Totalmente original: hasta donde puedo indagar, no existe algo igual. |
| **Clientes** | No ha identificado un segmento de mercado. | Presenta una descripción general de sus clientes. | Identifica algunas características del segmento de mercado. | El segmento de mercado está bien delimitado. |
| **Viabilidad** | Es imposible, aún no se cuenta con la tecnología u otro recurso) para llevarlo a cabo. | Se requiere considerar recursos adicionales para lograrlo. | Tiene posibilidades, aunque no están claros todos los recursos para su desarrollo. | Es totalmente posible. |
| **Utilidad** | Ninguna utilidad | Algo útil | Útil | Muy Útil |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Perfil de la Idea 1** | | | | | | |
| Respondan las siguientes preguntas acerca de la idea, señalando una calificación entre 1 y 5 de acuerdo con el conocimiento que tienen hasta el momento; también es posible que necesiten más información. | | | | | | |
| **Pregunta** | **NO** |  |  |  | **SI** | **Necesita más información** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. ¿Tiene identificados los productos o servicios que ofrecerá la empresa? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Conoce los clientes (usuarios o beneficiarios) de la empresa? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Existe claridad sobre como genera valor económico? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Existe claridad sobre como genera valor social? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Alguien está desarrollando una solución similar? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Conoce los recursos físicos necesarios para poner en práctica la idea? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Conoce el nivel de inversión requerida? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Es factible la consecución de esos recursos financieros? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Conoce las características del equipo humano necesario para poner en práctica la idea? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Conoce o tiene acceso al saber tecnológico que la empresa requiere? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Conoce alguna limitación legal, ética, moral o familiar que pueda surgir? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿La idea se ajusta a sus gustos, deseos y habilidades? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Tiene la disponibilidad de tiempo que requiere el negocio? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Cuenta con apoyo familiar para el desarrollo de la idea? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Cuenta con contactos adecuados que le den soporte a la empresa? |  |  |  |  |  |  |

**Conclusiones acerca de la Idea:**

Si bien existen ideas similares eso no significa que se el aplicativo hecho por nosotros no pueda ser más sencillo o incluso mejor, es un proyecto a gran escala que puede ayudar a ahorrar tiempo en gran medida a las personas y el cual tiene mucho potencial para mejorar.

|  |
| --- |
| **Idea 2. Descripción clara y precisa de la necesidad, problema o gusto a atender:**  Cambiar entre las distintas plataformas de streaming con el fin de poder visualizar alguna serie o película, demorándose así en el proceso de selección debido a la alta variedad que existe y el cambio de abrir y cerrar una aplicación. |
| **Descripción detallada de la idea de solución para el problema identificado:**  Aplicativo que **solo** recomienda series, películas y también servicios de streaming o canales de televisión en base a tus gustos. |
| **Describir en términos generales el (los) Producto(s) o Servicios a ofrecer:**  Se ofrece como servicio un aplicativo web el cual en base a una prueba de personalidad, series y películas vistas o favoritas y sus géneros genera recomendaciones a través de los diferentes servicios de streaming o canales de televisión. |
| ¿Cómo se **relaciona esta idea con alguna tendencia de consumo,** o con algún programa de desarrollo a nivel nacional, regional o de ciudad? (Ver Contenido 🡪 Lección 2 🡪 Tendencias de consumo 2022)  Esta tendencia de consumo también está relacionada con los buscadores de plan B debido a ser una segunda opción para la búsqueda de series y películas a través de recomendaciones en base a los gustos del usuario. |

En el cuadro siguiente, resalte la calificación más adecuada para la idea que están evaluando.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Auto evaluación de la idea 2** | | | | |
| **Calificación (resaltar)** | **0** | **1** | **2** | **3** |
| **Necesidad** | La idea no satisface la necesidad identificada |  |  | La idea satisface plenamente la necesidad identificada |
| **Originalidad** | Nada original: encontré algo exactamente igual en Internet. | Algo original: hay propuestas similares, aunque tiene un detalle especial que lo diferencia de otras. | Original: aunque hay propuestas similares, no son exactamente así. | Totalmente original: hasta donde puedo indagar, no existe algo igual. |
| **Clientes** | No ha identificado un segmento de mercado. | Presenta una descripción general de sus clientes. | Identifica algunas características del segmento de mercado. | El segmento de mercado está bien delimitado. |
| **Viabilidad** | Es imposible, aún no se cuenta con la tecnología u otro recurso) para llevarlo a cabo. | Se requiere considerar recursos adicionales para lograrlo. | Tiene posibilidades, aunque no están claros todos los recursos para su desarrollo. | Es totalmente posible. |
| **Utilidad** | Ninguna utilidad | Algo útil | Útil | Muy Útil |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Perfil de la Idea 2** | | | | | | |
| Respondan las siguientes preguntas acerca de la idea, señalando una calificación entre 1 y 5 de acuerdo con el conocimiento que tienen hasta el momento; también es posible que necesiten más información. | | | | | | |
| **Pregunta** | **NO** |  |  |  | **SI** | **Necesita más información** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. ¿Tiene identificados los productos o servicios que ofrecerá la empresa? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Conoce los clientes (usuarios o beneficiarios) de la empresa? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Existe claridad sobre como genera valor económico? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Existe claridad sobre como genera valor social? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Alguien está desarrollando una labor similar? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Conoce los recursos físicos necesarios para poner en práctica la idea? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Conoce el nivel de inversión requerida? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Es factible la consecución de esos recursos financieros? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Conoce las características del equipo humano necesario para poner en práctica la idea? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Conoce o tiene acceso al saber tecnológico que la empresa requiere? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Conoce alguna limitación legal, ética, moral o familiar que pueda surgir? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿La idea se ajusta a sus gustos, deseos y habilidades? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Tiene la disponibilidad de tiempo que requiere el negocio? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Cuenta con apoyo familiar para el desarrollo de la idea? |  |  |  |  |  |  |
| 1. ¿Cuenta con contactos adecuados que le den soporte a la empresa? |  |  |  |  |  |  |

**Conclusiones acerca de la Idea:**

Es una buena idea con gran potencial debido a que la mayoría de aplicativos similares lo único que genera es una prueba en base a las series y películas vistas o sus géneros, pero esta también ofrece la posibilidad de hacer un test de personalidad la cual puede generar más valor a los resultados ofrecidos y también recomienda que servicios de streaming o canales de TV utilizar.